

Charlotte Renard

79 rue de Paris
77 200 TORCY
renard.charlotte@gmail.com
06 07 54 39 52
23 ans – Permis B, véhicule



<http://renard.charlotte.free.fr>

FORMATION

2006 - 07 3^{ème} cycle Marketing et Nouvelles Technologies

ESMA Marne la Vallée (Ecole Supérieure de Management en Alternance) – Lognes 77

2006 Maîtrise de Sciences de Gestion

Institut d'Administration des Entreprises – Amiens 80

Etude juridique de la sécurisation des transactions sur le net et la confiance dans le e commerce

2005 Licence de Sciences de Gestion spécialisation Marketing et Communication

Institut d'Administration des Entreprises d'Amiens

Mémoire sur la fracture numérique en Picardie

2004 DUT Gestion des Entreprises et des Administrations option Ressources Humaines

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

2002 Bac STT option Comptabilité Gestion

Informatique :

- ✓ Utilisation courante des logiciels Word, Excel, Access, Navigateurs Web, Publisher, Power Point
- ✓ Maîtrise des logiciels Photoshop, MapInfo, Flash, Ciel Compta, Hypervision, BusinessObject

Langues :

- ✓ Anglais : opérationnel
- ✓ Italien : bonnes notions
- ✓ Allemand : notions

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2007 Assistante de Gestion – Chargée du Marketing (en alternance) – W4TCH TV

Plateforme de vidéo à la demande imineo.com

- ♦ Gestion quotidienne de la société : comptabilité, RH, juridique, administration de la société
- ♦ Affiliation : prospection des affiliés, gestion des contrats et de la rémunération des partenaires
- ♦ Opérations marketing : création d'opérations visant à accroître le trafic sur le site

2006 Assistante Marketing (en alternance) – JLB INFORMATIQUE

(5 mois) Editeur de logiciels de Gestion Electronique de Documents

- ♦ Animation du parc clients (mailing, organisations d'évènements...)
- ♦ Organisation des salons
- ♦ Actions relationnelles vers les prescripteurs

2005 Chargée de projet Marketing – France Telecom - Direction Régionale de Picardie

(4 mois) Service Marketing Stratégique - Développement du Réseau ADSL

- ♦ Réalisation d'une base de données sur les collectivités territoriales de la région
- ♦ Création des dossiers de soutiens commerciaux
- ♦ Etude géomarketing des infrastructures réseau de France Telecom à l'aide du logiciel MapInfo

2004 Assistante RH – TUBESCA

(2 mois) Leader Européen du marché des échelles, marchepieds et échafaudages

- ♦ Gestion de la formation professionnelle
- ♦ Création du livret d'accueil du groupe

2006 Suivi du pointage quotidien sur les chaînes de production

(2 mois) ♦ Tenue des tâches quotidiennes

2003 Gestionnaire de base de données – AFIPP

(1 mois) Association pour la Formation et l'Insertion Professionnelle en Picardie

- ♦ Création d'une base de données pour le suivi quotidien des dossiers des demandeurs d'emploi
- ♦ Formation bureautique au personnel

Compétences dans la gestion de la relation clients :

- ✓ **Vendeuse**
 - ♦ Xanaka Amiens (2 mois)
- ✓ **Hôtesse d'accueil**
 - ♦ Conforama Beauvais (2 mois) ; Amiens Métropole (1 an)
- ✓ **Serveuse**
 - ♦ Canards de Lalandelle. Organisation de manifestations, encadrement de l'équipe de service (5ans)

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- ✓ Organisation d'un projet Futuroscope pour les élèves de François Truffaut réalisé avec l'aide financière du lycée et du Conseil Régional de Picardie (mai 2002)
- ✓ Organisation d'une semaine de rencontre entre lycéens et professionnels à Beauvais (avril 2001)
- ✓ Loisirs : les nouvelles technologies, la lecture, les jeux de stratégie...